

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Variable Global	Sub-ámbito	Global
Indicador	Liderazgo social	Id	CG-ED-Nivel 5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
--	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Participación en iniciativas de alto impacto social (multiactor)**
Liderazgo en proyectos que generan transformación social.
- **Colaboración con sector público y organismos internacionales**
Incidencia en políticas públicas o programas sociales.
- **Alianzas estratégicas con organizaciones sociales**
Escalamiento de iniciativas con impacto sostenible.
- **Participación en espacios de toma de decisiones sectoriales**
Influencia en agendas sociales relevantes.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Informes de impacto social.
- Reportes de sostenibilidad.
- Evidencia de participación en iniciativas estratégicas.
- Convenios y alianzas de alto nivel.
- Documentación de resultados y alcance de programas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Liderazgo social**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a iniciativas sociales estratégicas.
- **Productos (outputs):** Programas e intervenciones sociales implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en condiciones sociales y fortalecimiento comunitario.
- **Impacto:** Transformación social sostenible y generación de valor compartido.

2. Valoración monetaria de resultados

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Impacto social generado en comunidades.**
- **Reducción de problemáticas sociales.**
- **Mejora en reputación y posicionamiento.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de impacto por beneficiarios.
- Retroalimentación de actores clave.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión social y el valor generado en la sociedad.